

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии бизнес-проектирования»
для направления подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика
направленность (профиль) образовательной программы «Прикладная математика и информатика»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;
- научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Дополнительные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (ДПК)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК 2. Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1 _{ДПК-2} Знает свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии ИД-2 _{ДПК-2} Умеет самостоятельно ставить перед собой личностные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории ИД-3 _{ДПК-2} Владеет навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории

3. Содержание дисциплины (модуля)

- Тема 1. Общая характеристика предпринимательства.
- Тема 2. Наша команда и бизнес-идея.
- Тема 3. Целевая группа.
- Тема 4. Планирование рабочего процесса.
- Тема 5. Маркетинговое планирование.

Тема 6. Устойчивое развитие.

Тема 7. Техничко-экономическое обоснование проекта.

Тема 8. Риски проекта.