

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Технологии бизнес-проектирования»
для направления подготовки 46.03.01 История
направленность (профиль) образовательной программы
Историко-культурное наследие**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;
- научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Дополнительные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

№ п/п	Формулировка ДПК	Расшифровка индикаторов достижения
ДПК 2	Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.	ИД-1. ДПК-2. Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД-2. ДПК-2. Уметь самостоятельно ставить перед собой личные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД-3. ДПК-2. Владеть навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Общая характеристика предпринимательства.
- Тема 2. Наша команда и бизнес-идея.
- Тема 3. Целевая группа
- Тема 4. Планирование рабочего процесса
- Тема 5. Маркетинговое планирование
- Тема 6. Устойчивое развитие
- Тема 7. Техничко-экономическое обоснование проекта
- Тема 8. Риски проекта.