

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Создание медиатекстов»
для направления подготовки 46.03.01 История
направленность (профиль) образовательной программы
Историко-культурное наследие

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать представление о специфике медиатекстов (журналистских, рекламных, PR-текстов) и выработать навыки их создания.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о специфике медиатекстов в журналистской, рекламной сферах и в связях с общественностью;
- сформировать первичные навыки создания медиатекстов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Дополнительные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

№ п/п	Формулировка ДПК	Расшифровка индикаторов достижения
ДПК 1	Способность решать личные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.	ИД-1. ДПК-1. Знать стратегии достижения личных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД-2. ДПК-1. Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД-3. ДПК-1. Владеть методами решения личных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3. Содержание дисциплины

Понятие медиатекста. Сферы функционирования.

Специфика журналистских текстов.

Специфика PR-текстов.

Специфика рекламных текстов.

Итоговое занятие. Презентация авторских текстов.