

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности»
для направления подготовки 46.03.01 История
направленность (профиль) образовательной программы
Историко-культурное наследие

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – профессиональное становление будущего специалиста отрасли на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с изучением современной методологии формирования индивидуального стиля в одежде как существенной части имиджа профессионала; развитие личностно-профессиональных свойств будущего специалиста отрасли; формирование дополнительных профессиональных компетенций будущего специалиста отрасли.

Задачи дисциплины:

- обеспечить условия для овладения знаниями в области создания корректного делового стиля в одежде – важнейшего аспекта культуры делового общения;
- создать условия для развития навыков формирования индивидуального стиля в одежде как средства самопрезентации личности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Дополнительные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

№ п/п	Формулировка ДПК	Расшифровка индикаторов достижения
ДПК 1	Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.	ИД-1. ДПК-1. Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД-2. ДПК-1. Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД-3. ДПК-1. Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3. Содержание дисциплины

Особенности внешней формы тела человека.

Исходная информация для проектирования современной одежды.

Разработка индивидуального стиля в современной одежде.

Разработка новых моделей одежды по лекалам базовых конструкций.

Особенности раскроя и изготовления новой модели изделия.