

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегическое управление организацией»
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы
«Стратегическое управление»**

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение общепрофессиональных компетенций в области стратегического управления организацией.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и классификации стратегий организации; методов стратегического анализа в компаниях; моделей стратегий компаний; системы стратегического и корпоративного управления компанией;
- формирование навыков проведения стратегического анализа внешней среды организации;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;
- овладение методами разработки стратегии организации;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки стратегического плана предприятия;
- освоение инструментов стратегического управления организацией.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>ИД-1_{ОПК-4} Знает содержание проектной и процессной деятельности в организации, современные практики управления, основы лидерства и деловых коммуникации, методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, этапы разработки стратегии организации и соответствующие им бизнес-модели</p> <p>ИД-2_{ОПК-4} Умеет руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ИД-3_{ОПК-4} Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций</p>

3. Содержание дисциплины

- 1 Основные понятия и классификация стратегий организации
- 2 Особенности стратегического управления организацией
- 3 Модели стратегий организации
- 4 Методы стратегического анализа в компаниях
- 5 Формулировка миссии, целей и стратегических задач компании
- 6 Сбалансированная система показателей
- 7 Стратегии процессного подхода к управлению компанией
- 8 Стратегии проектного подхода к управлению компанией
- 9 Система стратегического и корпоративного управления компанией