

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Стратегии развития организации»  
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) образовательной программы  
«Стратегическое управление»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области разработки стратегии развития организации.

**Задачи дисциплины:**

- изучение содержания и методики разработки корпоративных, деловых, функциональных стратегий организации;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;
- формирование навыков формулировки миссии, целей, стратегических задач организации;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки стратегического плана организации;
- овладение методами разработки стратегии организации.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	<p>ИД-1<sub>ПК-3</sub> Знает основы разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p> <p>ИД-2<sub>ПК-3</sub> Умеет проводить оценку текущего состояния организации; определять параметры будущего состояния организации; выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; проводить оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации; определять цель и задачи стратегических изменений в организации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводить выбор стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации; проводить мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ИД-3<sub>ПК-3</sub> Владеет навыками определения направлений развития организации, разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>

### **3. Содержание дисциплины**

- 1 Стратегии управления корпорацией как единым комплексом (родительские стратегии)
- 2 Стратегии концентрированного роста
- 3 Стратегии интегрированного роста
- 4 Стратегии диверсифицированного роста
- 5 Стратегии сокращения
- 6 Возможные стратегии роста по товарам / рынкам
- 7 Деловые стратегии
- 8 Производственная стратегия
- 9 Функциональные стратегии организации