

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Методы исследований в менеджменте»  
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент  
направленность (профиль) образовательной программы -  
Стратегическое управление**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов основ научных исследований, практических навыков применения методов исследования в менеджменте, анализа проблем при принятии управленческих решений и разработке научно-исследовательских проектов

Задачи дисциплины:

- изучить общие принципы исследования систем управления, методы исследований в менеджменте;

-освоить методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, методику разработки научно-исследовательских проектов

-сформировать практические навыки применения методов исследования в менеджменте

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<p>ИД-1<sub>ОПК-5</sub> Знает методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, методику разработки научно-исследовательских проектов</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-5</sub> Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p> <p>ИД-3<sub>ОПК-5</sub> Владеет навыками обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов</p>

**3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Менеджмент как объект исследования.

Тема 2. Научные основы исследования в менеджменте

Тема 3. Основные методологические положения исследования

Тема 4. Моделирование при исследованиях в менеджменте

Тема 5. Методы формализованного представления систем.

Тема 6. Общенаучные методы исследования в менеджменте

Тема 7. Специальные методы исследования при разработке научно-исследовательских проектов

Тема 8. Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте

Тема 9. Планирование и организация исследований в менеджменте.