

Аннотация рабочей программы дисциплины «Межкультурные коммуникации в менеджменте» для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы «Стратегическое управление»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих развитие компетенций по самоуправлению и саморазвитию.

Задачи дисциплины:

- освоить коммуникационные процессы управления;
- изучить специфику когнитивных, ценностных и поведенческих моделей в разных культурных группах;
- изучить теоретические основы кросс-культурного менеджмента и кросс-культурной дидактики;
- изучить отечественный и зарубежный опыт проведения деловых встреч и переговоров;
- освоить понимание роли невербальных коммуникаций в межкультурных коммуникациях в менеджменте;
- изучить особенности ведения переговоров и делового общения с иностранными фирмами;
- сформировать навыки выбора соответствующего языка для эффективной деловой переписки с зарубежными деловыми партнерами.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 _{УК-5} Знает особенности различных культур в обществе и основы межкультурного взаимодействия ИД-2 _{УК-5} Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИД-3 _{УК-5} Владет навыками использования особенностей различных культур в процессе межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе

Тема 2. Использование основ кросс-культурной психологии для эффективных межкультурных коммуникаций в менеджменте

Тема 3. Использование основ кросс-культурного менеджмента в межкультурных коммуникациях

Тема 4. Риторика межкультурного общения

Тема 5. Этика межкультурного общения

Тема 6. Особенности различных видов обучения в кросс-культурном контексте

Тема 7. Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет