

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в организации» для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы «Стратегическое управление»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об основных достижениях теории бизнес-планирования и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- изучить процесс бизнес-планирования в организации, последовательность разработки бизнес-плана; содержание основных разделов бизнес-плана; среду для бизнеса, отрасль и создаваемую фирму; наиболее актуальные приложения к бизнес-плану; организацию процесса реализации бизнес-плана; проектирование организационных структур; способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

- освоить описание вида деятельности (бизнеса), продукт (вид услуг) бизнеса; анализ рынка сбыта в бизнес-планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество; план производства в бизнес-планировании; организационный план и менеджмент в бизнес-планировании; финансовый план в бизнес-планировании; участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

- овладеть компьютерными программными продуктами, используемыми в бизнес-планировании; стратегией маркетинга в бизнес-планировании; оценкой рисков в бизнес-планировании; оценкой эффективности бизнес-планирования; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен выбрать методы проведения бизнес-анализа, выполнить оценку эффективности бизнес-анализа, разработать бизнес-план развития новых направлений деятельности организации	ИД-1 _{ПК-1} Знает методы проведения бизнес-анализа, оценки его эффективности, методы и методику разработки бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации ИД-2 _{ПК-1} Умеет выбирать методы проведения бизнес-анализа, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; разработать бизнес-план развития новых направлений деятельности организации

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	<p>ИД-3_{ПК-1} Владеет навыками разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа; разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения; сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; разработки бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации в условиях нестабильной внешней среды</p>

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса

Тема 2. Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана

Тема 3. Стандарты бизнес-планирования

Тема 4. Технология бизнес-планирования

Тема 5. Организация процесса разработки бизнес-плана

Тема 6. Методы бизнес-планирования

Тема 7. Маркетинговый план и стратегия продаж

Тема 8. Производственный план

Тема 9. Организационный план

Тема 10. Оценка риска проекта и управление ими

Тема 11. Финансовый план

Тема 12. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана