

**Аннотация рабочей программы дисциплины Этика делового общения.
для специальности 24.05.01 Проектирование, производство и эксплуатация
ракет и ракетно-космических комплексов**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: расширить представления студентов о нравственных правилах поведения, содействовать развитию профессиональной и коммуникационной культуры выпускника, обладающего чувством долга и ответственности за результаты своей деятельности, эффективно решающего профессиональные задачи.

Задачи дисциплины:

- формирование личностно-нравственного облика выпускника;
- изучение этических основ деловых отношений;
- освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций;
- знакомство с деловым этикетом и атрибутами делового общения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. ИД-2 _{УК-5} Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ИД-3 _{УК-5} Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

3. Содержание дисциплины

1. Предмет и основные понятия этики. Развитие этической мысли: от мыслителей древности до наших дней
2. Природа и сущность этики деловых отношений.
3. Общение как инструмент этики деловых отношений.
4. Деловой этикет