

Аннотация рабочей программы дисциплины «Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности»

для специальности 24.05.01 Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов, специализация образовательной программы «Эксплуатация стартовых и технических комплексов и систем жизнеобеспечения»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

- профессиональное становление будущего специалиста отрасли на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с изучением современной методологии формирования индивидуального стиля в одежде как существенной части имиджа профессионала;
- развитие личностно-профессиональных свойств будущего специалиста отрасли;
- формирование дополнительных профессиональных компетенций будущего специалиста отрасли.

Задачи дисциплины:

- обеспечить условия для овладения знаниями в области создания корректного делового стиля в одежде – важнейшего аспекта культуры делового общения;
- создать условия для развития навыков формирования индивидуального стиля в одежде как средства самопрезентации личности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-1. Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1 ДПК-1 Знать: стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2 ДПК-1 Уметь: оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД3 ДПК-1 Владеть: методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3. Содержание дисциплины

Телосложение индивидуальных женских фигур. Методика измерения и последовательность измерения размерных признаков. Закономерности зрительного восприятия в проектировании одежды. Определение пропорциональных отношений частей женской одежды. Влияние индивидуальных особенностей телосложения женских фигур на построение конструкции. Построение конструкции модели с учётом особенностей индивидуальной фигуры. Особенности раскроя новой модели изделия. Особенности изготовления новой модели изделия.