

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии бизнес-проектирования»

для направления подготовки 24.03.01 Ракетные комплексы

направленность (профиль) образовательной программы – Ракетно-космическая техника

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- научиться находить и оценивать новые бизнес- возможности и формулировать бизнес- идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес- планов по созданию нового продукта/ предприятия и диверсификации существующего бизнеса;
- научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-2 Способен к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1 ДПК-2. Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии ИД-2 ДПК-2. Уметь самостоятельно ставить перед собой личностные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории ИД-3 ДПК-2. Владеть навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории

3. Содержание дисциплины

Общая характеристик предпринимательства. Наша команда и бизнес- идея.

Целевая группа. Планирование рабочего процесса. Маркетинговое

планирование. Устойчивое развитие. Техничко- экономическое обоснование проекта.

Риски проекта.