

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Создание медиатекстов» для
направления подготовки 24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика
направленность (профиль) образовательной программы «Ракетно-космическая
техника»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Сформировать представление о специфике медиатекстов (журналистских, рекламных, PR-текстов) и выработать навыки их создания.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление о специфике медиатекстов в журналистской, рекламной сферах и в связях с общественностью.

2. Сформировать первичные навыки создания медиатекстов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК 1 – Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1ДПК-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД-2ДПК-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД-3ДПК-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3. Содержание дисциплины

Понятие медиатекста. Сферы функционирования. Специфика журналистских текстов. Специфика PR-текстов. Специфика рекламных текстов. Итоговое занятие. Презентация авторских текстов.