

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Брендинг в профессиональной деятельности»  
для направления подготовки: 390402 Социальная работа  
Направленность (профиль) образовательной программы  
«История, методология и теория социальной работы»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** формировать представление об основах брендинга в профессиональной деятельности

**Задачи дисциплины:**

- формировать умение анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними и определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;
- развивать способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- развивать навыки построения сценария реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД-2 <sub>УК-1</sub> Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; ИД-3 <sub>УК-1</sub> Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИД-4 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов ИД-5 <sub>УК-1</sub> Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

**Содержание дисциплины**

- Профессиональный брендинг
- Стратегии профессионального брендинга
- Разработка идентификаторов бренда
- Развитие личного бренда