

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Брендинг в профессиональной деятельности»
для направления подготовки: 390402 Социальная работа
Направленность (профиль) образовательной программы
«История, методология и теория социальной работы»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формировать представление об основах брендинга в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- формировать умение анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними и определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;
- развивать способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- развивать навыки построения сценария реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; ИД-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИД-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов ИД-5 _{УК-1} Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

Содержание дисциплины

- Профессиональный брендинг
- Стратегии профессионального брендинга
- Разработка идентификаторов бренда
- Развитие личного бренда