

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и деловая коммуникация» для направление подготовки 09.03.04 Программная инженерия, направленность (профиль) образовательной программы «Программная инженерия»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели дисциплины:** изучение норм русского литературного языка и особенностей функциональных стилей речи, а также овладение теоретическими основами культуры делового общения и навыками деловой коммуникации в устной и письменной форме.

**Задачи дисциплины:**

- краткая характеристика литературных и нелитературных стилей русского языка, а также функциональных стилей русского литературного языка;
- изучение орфоэпических, морфологических, лексических и синтаксических норм современного русского литературного языка;
- изучение видов и форм делового общения;
- овладение навыками устного делового общения.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1УК-4 знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке; функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации.  ИД-2УК-4 умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации.  ИД-3УК-4 – имеет практический опыт составления текстов на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной, опыт говорения на государственном и иностранном языках.

**3. Содержание дисциплины**

1. Речевая культура, ее важность для духовной жизни человека и нравственного состояния общества.
2. Функциональные стили современного русского литературного языка.
3. Правильность речи. Орфоэпическая норма. Акцентологическая норма.
4. Грамматическая норма: морфологическая и синтаксическая. Соблюдение грамматических норм в разных частях речи и синтаксических конструкциях
5. Коммуникативные качества речи. Ясность речи. Основные ошибки, нарушающие ясность. Точность речи. Основные ошибки, нарушающие точность.

6. Общение как обязательная человеческая потребность. Невербальные особенности в процессе делового общения.

7. Этикетный аспект речи. Деловое общение, формы делового общения. Конфликтные ситуации в деловом общении. Причины, пути разрешения конфликтов. Деловой этикет.