

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Технологии межкультурных коммуникаций»
для направления подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение
направленность (профиль) образовательной программы
Комплексный анализ зарубежных регионов (АТР)**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение практическими основами межкультурной коммуникации, формирование межкультурной компетентности.

Задачи дисциплины:

- Систематизировать знания о поликультурном составе населения Амурской области и историко-политических обстоятельствах межкультурной коммуникации в регионе.
- Сформировать представление об этнокультурных, этнопсихологических, этнорелигиозных установках этносов как основе межкультурного восприятия и коммуникации.
- Сформировать представление о межкультурной компетентности в условиях поликультурного региона и за его пределами; в условиях дальневосточного фронта.
- Выработать определенный минимум умений и навыков, которые позволят обеспечить эффективность коммуникации в поликультурном и полирелигиозном пространстве региона и за его пределами на основе принципа толерантности, способности к интеграции и уважения к инокультурам.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное Взаимодействие.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	ИД-1. ^{УК-5.} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИД-2. ^{УК-5.} Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира. Умеет донести данные нормы до нижестоящих сотрудников. ИД-3. ^{УК-5.} Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

2.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Способен использовать в профессиональной деятельности комплексные знания о регионе специализации с учетом его природных, экономико-географических, исторических, политических, правовых, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей.	ИД-1. ^{ПК-2.} Использует на практике базовые методы регионального анализа, системного регионоведческого описания, и формулирования на его основе практических рекомендаций в интересах профильного министерства, иных государственных или частных организаций, СМИ, информационно-аналитических центров. ИД-2. ПК-2. Готовит экспертно-аналитические материалы (экспертные комментарии, рабочие доклады, аналитические записки) по страноведческой/регионоведческой тематике. ИД-3. ^{ПК-2.} Осуществляет устную и письменную коммуникацию на языке региона профилизации, выполняет последовательный устный и письменный переводы материалов общественно-политической направленности с иностранного языка (языка региона специализации) на русский и с русского на иностранный язык, необходимые для обеспечения экспертно-аналитической деятельности.

3. Содержание дисциплины

Россия в современном мире и проблемы межкультурной коммуникации. Россия как многонациональное государство и современные проблемы межкультурной коммуникации.

Амурская область: исторические и политические обстоятельства формирования поликультурного и полирелигиозного пространства. Фронтальные обстоятельства развития региона.

Межкультурная коммуникация с точки зрения этнопсихологии. Стереотипы, автостереотипы, установки как позитивные/негативные факторы межкультурной коммуникации. Образы восприятия в межкультурной коммуникации. Историческая память и национальные ценности, их влияние на процессы межкультурной коммуникации.

Китайский компонент в развитии стратегий межкультурной коммуникации. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации русских и китайцев в регионе.

Технологии межкультурной коммуникации: имплицитные и эксплицитные условия применения.

Технологии устранения межкультурных барьеров. Фактор: историческая память

Технологии устранения этнорелигиозных стереотипов.

Технологии устранения этнокультурных стереотипов. Фактор: семья.