

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация выставочной деятельности»
для направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки), направленность (профиль) образовательной программы -
«Художественное образование и дизайн»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Получение навыков в организации выставочной деятельности, подготовки к проведению выставки, разработке и выбору коммуникативных средств.

Задачи дисциплины:

- овладение методикой презентации товаров и услуг;
- знакомство с инновационными технологиями;
- получение навыков по организации выставки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции***
ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп.	ИД-1 ПК-5 Знает особенности создания и реализации культурно-просветительских программ для различных категорий населения, используя содержание предметных областей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна ИД-2ПК-5 Умеет воспринимать и обрабатывать необходимую информацию с помощью современных информационно-коммуникативных технологий; использовать отечественный и зарубежный опыт организации культурно-просветительской деятельности. ИД-3ПК-5 Владеет различными технологиями культурно-просветительской деятельности, методами использования информационной среды для популяризации знаний в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна среди различных групп населения.

3. Содержание дисциплины

История появления выставок. Зарождение и развитие выставочно-ярмарочной деятельности в России. Первые промышленные выставки в Париже, Лондоне и Брюсселе.

Выставки: основные понятия и классификация. Основные термины, применяемые в организации выставок различного уровня. Классификация выставок. Цели и задачи выставочной деятельности. Цели при посещении выставки. Цели маркетинговые, имиджевые и рыночные. Основные цели участия в выставке. Функции выставок в социально-культурной сфере Коммуникативная функция. Просветительская функция. Гедонистическая функция. Эстетическая функция. Разработка плана выставочной деятельности. Региональные выставки и их значение. Значимые выставки Дальневосточного региона. Категории. Подбор экспонатов на выставку. Структура экспозиционного пространства. Экспозиционные материалы. Число Миллера. Коммуникация между экспозиционером и зрителем. Вспомогательные материалы – объекты показа.

Эффективность выставочной деятельности организации. Методы количественной оценки эффективности участия в выставке.