

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Имидж профессионала»
 для направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»
 направленность (профиль) образовательной программы
 «Психология и социальная педагогика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование системных представлений о феномене имиджа, ознакомлении с теоретическими основами, социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

- 1) Познакомить студентов с содержанием феномена имиджа, определить его роль и место в системе современных массовых коммуникаций.
- 2) Представить психологические и социально-психологическое обоснование функционирования имиджа в практике массовых коммуникаций.
- 3) Развить базовые профессиональные компетенции студентов в использовании инструментария психологии имиджа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Знает: социально-психологические процессы развития группы; основные условия эффективной командной работы для достижения поставленной цели; правила командной работы; понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИД-2УК-3 Умеет: определять свою роль в команде; понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.); предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. ИД-3УК-3 Владеет: эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
Самоорганиза-	УК-6 Способен	ИД-1УК-6 Знает: возможные перспективы своей про-

<p>ция и самораз- витие (в том числе здоро- вьесбереже- ние)</p>	<p>управлять своим временем, вы- страивать и реа- лизировать тра- екторию самораз- вития на основе принципов обра- зования в течение всей жизни</p>	<p>фессиональной карьеры; понимает важность планирова- ния перспективных целей деятельности с учетом усло- вий, средств, личностных возможностей, этапов карьер- ного роста, временной перспективы развития деятель- ности и требований рынка труда. ИД-2УК-6 Умеет: применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития. ИД-3УК-6 Владеет: навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возмож- ностей, этапов карьерного роста, временной перспекти- вы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предостав- ляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>
--	---	--

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы психологии имиджа:

Тема 1. Понятие имиджа и имиджелогии;

Тема 2. Направления исследований имиджа в психологии и смежных науках;

Тема 3. Классификация, структура имиджа и процесс его формирования.

Раздел 2. Методы и технологии психологической работы с имиджем. Тема 4. Психология индивидуального имиджа:

Тема 5. Психология корпоративного имиджа;

Тема 6. Психология предметного имиджа.