

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Маркетинг в гостиничной деятельности» для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль – Гостиничная деятельность

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов и их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи дисциплины:

- освоение теории и практики маркетинговых исследований;
- формирование умения анализировать и прогнозировать рыночную среду и деятельность субъектов рынка;
- освоение методов и технологий маркетинговых исследований;
- получение навыков применения видов и метод маркетинговых исследований товаров и услуг.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|---|--|---|
| Маркетинг | ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ИД-1 _{ОПК-4} Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства, изучение рынка, потребителей, конкурентов ИД-2 _{ОПК-4} Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства, в том числе с помощью онлайн технологий ИД-3 _{ОПК-4} Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства, в том числе в сети Интернет |

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| 1 | Теоретические основы маркетинга в гостиничной индустрии |
| 2 | Рынок гостиничных услуг. Особенности маркетинга гостиничных услуг |
| 3 | Система товародвижения в маркетинге гостиничного предприятия |
| 4 | Управление маркетингом гостиничного предприятия |