

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Природный туризм» для направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** Изучение и обобщение теоретических и прикладных основ природного туризма

**Задачи дисциплины:** формирование знаний об основных принципах и практических аспектах организации природного туризма, рассмотрение видов туристской деятельности в рамках природного туризма и принципа нормирования рекреационной нагрузки.

**2. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими профессиональными компетенциями:

**ПК-1** - Способен осуществлять формирование и разработку экскурсий и туристских продуктов

**3. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Теоретические основы организации природного туризма.**

Основные понятия природного туризма. Государственное регулирование туристской деятельности. Нормативные акты РФ и влияние их положений и новейших изменений на развитие природного туризма. Особенности организации туристской деятельности в рамках природного туризма.

**Тема 2. Принципы организации природного туризма.**

Основные принципы организации природного туризма. Вклад природного туризма в развитие местных сообществ. Классификация природного туризма по целям поездки. Классификация природного туризма по принципу использования средств передвижения. Другие виды природного туризма. Туризм в этно- и экопоселениях. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.

**Тема 3. Туристско-рекреационные ресурсы природного туризма.**

Общие принципы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала региона. Природно-рекреационные ресурсы, их виды. Роль различных компонентов природного ландшафта в развитии отдельных видов туристской деятельности в рамках природных туров. Природно-ресурсный потенциал и ограничивающие факторы. Туристские ресурсы селитебных и промышленных территорий и их использование для организации природного туризма. Ограничивающие антропогенные факторы, связанные с туристскими ресурсами.

**Тема 4. Промысловый туризм.**

Общие особенности организации промысловых туров. Охотничье и рыболовные туры. Туры по заготовке пищевых и лекарственных растений. Туры по заготовке материалов для народных промыслов. Проблемы организации промысловых туров.

**Тема 5. Экологический туризм.**

Принципы организации экологического туризма. Принцип ответственного путешествия. Принцип минимального воздействия на природную среду. Принцип образовательной и воспитательной наполненности экотуризма. Принцип участия местного населения в организации экотуров. Вклад экотуризма в развитие местных сообществ. Классификация экологического туризма по целям поездки. Классификация экологического туризма по принципу использования средств передвижения. Другие виды природного туризма с элементами экологического – спортивные экотуры, промысловые

экотуры, сельские экотуры, эко-кемпинги.

#### **Тема 6. Спортивный туризм в природной среде**

Общие особенности организации спортивных туров в природной среде. Альпинизм и скалолазание. Воздушные виды спортивного туризма – парапланеризм, дельтапланеризм, парашютный экстремальный спорт. Водные виды спортивного туризма – сплавы по рекам, морские виды спортивного туризма. Наземные виды спортивного туризма. Проблемы организации спортивных туров.

#### **Тема 7. Инновации в природном туризме**

Туризм в этно- и экопоселениях. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий. Новые виды экстремального и сельского туризма.

#### **Тема 8. Турпродукт природного туризма, его формирование и продвижение.**

Особенности формирования турпродукта природного туризма. Факторы формирования спроса на турпродукт природного туризма. Целевая аудитория экологического туризма и ее формирование. Роль межкультурных коммуникаций в туристско-рекреационном проектировании природных туров. Трансграничные природные туры и особенности их проектирования. Общие принципы и особенности продвижения и реализации турпродукта природного туризма. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации турпродукта природного туризма.

#### **Тема 9. Дестинации природного туризма.**

Общие принципы выбора туристских объектов в качестве дестинаций природного туризма. Выбор дестинаций в зависимости от вида туристической деятельности. Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – дестинаций природного туризма. Соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам природного туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.

#### **Тема 10. Нормирование влияния туризма на природную среду.**

Общие принципы нормирования антропогенного влияния на природную среду. Измерение фактической рекреационной нагрузки на природную среду и физическую инфраструктуру. Шкалы измерения допустимой рекреационной нагрузки и их применение. Регулирование туристских потоков внутри объекта в зависимости от величин фактической и допустимой рекреационной нагрузки. Участие туристов в измерении и исследовании состояния туристских объектов.

#### **Тема 11. География природного туризма**

Наиболее известные и посещаемые дестинации природного туризма в различных регионах мира. Объекты, включенные в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию. Особо охраняемые природные территории как дестинации природного туризма.

#### **Тема 12. Проблемы развития природного туризма в регионах.**

Развитие экологического туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона. Ограничивающие факторы развития природного туризма, связанные с природными условиями. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие природного туризма, в том числе инфраструктурные. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие природного туризма.