

Аннотация рабочей программы дисциплины «Природный туризм» для направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Изучение и обобщение теоретических и прикладных основ природного туризма

Задачи дисциплины: формирование знаний об основных принципах и практических аспектах организации природного туризма, рассмотрение видов туристской деятельности в рамках природного туризма и принципа нормирования рекреационной нагрузки.

2. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими профессиональными компетенциями:

ПК-1 - Способен осуществлять формирование и разработку экскурсий и туристских продуктов

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы организации природного туризма.

Основные понятия природного туризма. Государственное регулирование туристской деятельности. Нормативные акты РФ и влияние их положений и новейших изменений на развитие природного туризма. Особенности организации туристской деятельности в рамках природного туризма.

Тема 2. Принципы организации природного туризма.

Основные принципы организации природного туризма. Вклад природного туризма в развитие местных сообществ. Классификация природного туризма по целям поездки. Классификация природного туризма по принципу использования средств передвижения. Другие виды природного туризма. Туризм в этно- и экопоселениях. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.

Тема 3. Туристско-рекреационные ресурсы природного туризма.

Общие принципы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала региона. Природно-рекреационные ресурсы, их виды. Роль различных компонентов природного ландшафта в развитии отдельных видов туристской деятельности в рамках природных туров. Природно-ресурсный потенциал и ограничивающие факторы. Туристские ресурсы селитебных и промышленных территорий и их использование для организации природного туризма. Ограничивающие антропогенные факторы, связанные с туристскими ресурсами.

Тема 4. Промысловый туризм.

Общие особенности организации промысловых туров. Охотничье и рыболовные туры. Туры по заготовке пищевых и лекарственных растений. Туры по заготовке материалов для народных промыслов. Проблемы организации промысловых туров.

Тема 5. Экологический туризм.

Принципы организации экологического туризма. Принцип ответственного путешествия. Принцип минимального воздействия на природную среду. Принцип образовательной и воспитательной наполненности экотуризма. Принцип участия местного населения в организации экотуров. Вклад экотуризма в развитие местных сообществ. Классификация экологического туризма по целям поездки. Классификация экологического туризма по принципу использования средств передвижения. Другие виды природного туризма с элементами экологического – спортивные экотуры, промысловые

экотуры, сельские экотуры, эко-кемпинги.

Тема 6. Спортивный туризм в природной среде

Общие особенности организации спортивных туров в природной среде. Альпинизм и скалолазание. Воздушные виды спортивного туризма – парапланеризм, дельтапланеризм, парашютный экстремальный спорт. Водные виды спортивного туризма – сплавы по рекам, морские виды спортивного туризма. Наземные виды спортивного туризма. Проблемы организации спортивных туров.

Тема 7. Инновации в природном туризме

Туризм в этно- и экопоселениях. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий. Новые виды экстремального и сельского туризма.

Тема 8. Турпродукт природного туризма, его формирование и продвижение.

Особенности формирования турпродукта природного туризма. Факторы формирования спроса на турпродукт природного туризма. Целевая аудитория экологического туризма и ее формирование. Роль межкультурных коммуникаций в туристско-рекреационном проектировании природных туров. Трансграничные природные туры и особенности их проектирования. Общие принципы и особенности продвижения и реализации турпродукта природного туризма. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации турпродукта природного туризма.

Тема 9. Дестинации природного туризма.

Общие принципы выбора туристских объектов в качестве дестинаций природного туризма. Выбор дестинаций в зависимости от вида туристической деятельности. Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – дестинаций природного туризма. Соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам природного туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.

Тема 10. Нормирование влияния туризма на природную среду.

Общие принципы нормирования антропогенного влияния на природную среду. Измерение фактической рекреационной нагрузки на природную среду и физическую инфраструктуру. Шкалы измерения допустимой рекреационной нагрузки и их применение. Регулирование туристских потоков внутри объекта в зависимости от величин фактической и допустимой рекреационной нагрузки. Участие туристов в измерении и исследовании состояния туристских объектов.

Тема 11. География природного туризма

Наиболее известные и посещаемые дестинации природного туризма в различных регионах мира. Объекты, включенные в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию. Особо охраняемые природные территории как дестинации природного туризма.

Тема 12. Проблемы развития природного туризма в регионах.

Развитие экологического туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона. Ограничивающие факторы развития природного туризма, связанные с природными условиями. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие природного туризма, в том числе инфраструктурные. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие природного туризма.