

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Краеведение» по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) образовательной программы
«Организация и предоставление туристских услуг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основами краеведения как комплексной научной дисциплины, включающей туристский потенциал региона.

Задачи дисциплины:

- изучить основные закономерности, принципы и факторы в размещении туристского потенциала, хозяйства и населения в регионе;
- формировать представления об особенностях экономико-географического положения, истории, природно-ресурсного, экономического и трудового потенциала Амурской области;
- уметь составлять экономико-географической характеристики региона и умение использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- ознакомить с внешними экономическими связями региона;
- уметь анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности региона.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения Универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 – Знает основы философии, истории, обществознания, этики и межкультурной коммуникации. ИД-2 УК-5 – Умеет применять практико-ориентированные знания межкультурного разнообразия общества в социально-исторических и философских аспектах. ИД-3 УК-5 – Владеет навыками восприятия межкультурных различий и взаимодействия в историческом, этическом и философском контекстах.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Раздел 1 История освоения и развития Амурской области		
1	Древнейшая история Приамурья	Ранний этап развития Приамурья. Исследователи древнейшего периода края. Вклад ученых А.П. Окладникова, А.П. Деревянко. Древние эпохи на территории Приамурья: палеолит, мезолит и неолит, ранний железный век. Археологические культуры Приамурья. Образование первых государств на Амуре. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
2	История освоения Приамурья русскими землепроходцами. Присоединение	Освоение Южной Якутии и Северного Забайкалья русскими землепроходцами. Поход русских землепроходцев во главе с В.Д. Поярковым на Амур. Походы землепроходцев, возглавляемые Е. П. Хабаровым. Присоединение Приамурья к России. Вклад в освоение Дальнего Востока Н.Н.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	Приамурья к России	Муравьева и Г.И. Невельского. Русско-китайские договоры. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
3	Экономическое развитие Амурской области в XIX – XX веках	Образование г. Благовещенска и Амурской области. Переселенческое движение на Дальний Восток. Промышленное развитие и торговля Амурской области в пореформенный период. Развитие сельского хозяйства в Приамурье. Развитие Амурской области в советский период. Научные исследования в советский период. Вклад научных исследователей в развитие Амурской области.
Раздел 2. Экономико-географическое положение и природно-ресурсный потенциал Амурской области		
4	Экономико-географическое положение Амурской области	Особенности ЭГП Амурской области. Границы и размеры Амурской области. Геополитическое положение Амурской области. История административного устройства Амурской области. Влияние экономико-географического положения на сотрудничество с Китаем в экономике, в том числе в туристской сфере. Информационная безопасность. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
5	История геологического развития, строение земной коры и рельеф Амурской области	Геологическая история и строение земной коры. Изменения земной коры в палеозойскую, мезозойскую и кайнозойскую эру. Образование магматических и осадочных пород. Среда обитания динозавров. Минеральные ресурсы Амурской области. Крупные месторождения полезных ископаемых. Рельеф Амурской области. Равнины южной и средней территории области: Зейско-Буреинская, Амуро-Зейская и Верхнезейская. Рельеф горных территорий. Современные процессы рельефообразования в регионе. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
6	Природные условия Амурской области. Гидрография	Климатообразующие факторы региона. Температурный режим и осадки в регионе. Внутренние воды в области. Водные ресурсы Амурской области и их использование в туризме. Характеристика рек в регионе. Развитие водных видов туризма. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
7	Растительный мир Амурской области	Растительные зоны Амурской области. Таежные леса Амурской области. Растительность смешанных лесов. Значение лесов. Лесостепные районы юга Амурской области. Проблема охраны редких растений. Необходимость противопожарных мер в регионе. Развитие ООПТ в Амурской области. Возможности использования флоры региона в туристской деятельности.
8	Животный мир Амурской области	Фаунистические комплексы Амурской области и их типичные представители. Охрана животных в Амурской области. Формирование ООПТ в Амурской области. Возможности вовлечения фауны региона в туристскую деятельность. Использование источников информации по

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		объектам туристского продукта.
9	Туристские ресурсы и экологические мероприятия в Амурской области	Природные туристские ресурсы в регионе. Пейзажное разнообразие территории. Особо охраняемые территории в регионе. Роль заповедников и заказников в Амурской области. Охрана природных ресурсов. Памятники природы в регионе. Возможности вовлечения природных туристских ресурсов для развития экологического, экстремального, спортивного и других видов туризма. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
Раздел 3. Население и хозяйство Амурской области		
10	Население в Амурской области	Характеристика населения Амурской области. Демографическая ситуация в регионе. Этнический состав. Трудовые ресурсы и рынок труда. Размещение городского и сельского населения. Характеристика туристских ресурсов городских и сельских поселений Амурской области. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
11	Хозяйство Амурской области	Характеристика промышленности Амурской области. Ведущие отрасли промышленности. Характеристика крупных промышленных объектов региона. Проблемы развития АПК. Возможности для развития сельского хозяйства. Использование ресурсов и объектов в развитии промышленного туризма. Внешние экономические связи Амурской области.
12	Развитие транспорта в Амурской области	Роль транспорта в развитии хозяйства Амурской области. Транспортная система в регионе. Характеристика ведущих видов транспорта в области. Перспективы развития транспорта. Возможности использования транспортного комплекса в разработке туристского продукта.
13	Развитие сферы услуг в Амурской области. Туристская деятельность в регионе	Развитие сферы услуг в Амурской области. Возможности использования средств размещения и предприятий питания в туристской деятельности. Развитие туризма в Амурской области. Краткая характеристика ведущих туристских предприятий области. Динамика туристских потоков в регионе. Внешняя торговля услугами. Перспективы развития туризма в регионе.
14	Культура и искусство Амурской области.	История развития культуры и искусства в регионе. Вклад известных деятелей культуры и искусства. Достижения культуры и искусства в области и их использование в туристской деятельности. Использование объектов в развитии познавательного туризма.
15	Территориальная организация хозяйства и перспективы развития Амурской области. Туристское районирование Амурской области.	Административно-территориальное устройство в Амурской области. Краткая характеристика административных районов. Туристское районирование в регионе. Туристский потенциал районов. Возможности привлечения туристов в районы Амурской области.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
16	Перспективы развития Амурской области.	Социально-экономические условия Амурской области для развития экономики. Краткая характеристика крупных проектов развития Амурской области. Развитие туристского комплекса региона на перспективу.