

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Языковая прагматика»
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 72 (акад. час.) 2 (з.е.)

Курс 4 Семестр 7

Зачет 7 семестр

2. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование базовых знаний по лингвистической прагматике и ее прикладным аспектам.

Задачи курса:

- рассмотреть прагматику с точки зрения взаимодействия человека и языка;
- охарактеризовать связь прагматики с семантикой и синтактикой;
- выявить знаковую роль прагматики среди других семиотических отношений и концептов;
- рассмотреть функциональные аспекты прагматики в условиях коммуникации;
- связать лингвистическую прагматику с языковой компетенцией;
- обосновать и представить методики прагматического исследования языка и его единиц.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Языковая прагматика» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», относится к дисциплинам вариативной части и направлена на изучение наиболее адекватных условий реализации языковых контактов и предполагает освоение критериев и принципов прикладного аспекта теории в области рекламы и связей с общественностью.

Курс органично связан с другими дисциплинами учебного плана, непосредственно с курсами «Теория и практика рекламы», «Логика и теория аргументации», «Профессиональная риторика», «Основы теории коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование», и формирует компетенции, необходимые для осуществления преддипломной практики, сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы в области рекламы и связей с общественностью.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:ПК-2

5. Содержание дисциплины

Прагматика как один из семиотических аспектов языка

Прагматика как аспект взаимодействия говорящих людей

Теории значения в языке и речи

Теория релевантности языковых семиотических единиц