

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДЭ.04.09
«Технология бизнес-проектирования» для направления подготовки 42.03.01 Реклама
и связи с общественностью
направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с
общественностью»**

1.Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

– **Задачи дисциплины:** научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;

– развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;

– научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;

– освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

2.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ДПК-2 Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	<p>ИД-1дпк-2 Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии.</p> <p>ИД-2дпк-2 Уметь самостоятельно ставить перед собой личные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личные интересы в реализации индивидуальной траектории.</p> <p>ИД-3дпк-2 Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.</p>

3.Содержание дисциплины (модуля)

- Тема 1. Общая характеристик предпринимательства
- Тема 2. Наша команда и бизнес-идея
- Тема 3. Целевая группа
- Тема 4. Планирование рабочего процесса
- Тема 5. Маркетинговое планирование
- Тема 6. Устойчивое развитие
- Тема 7. Техничко-экономическое обоснование проекта
- Тема 8. Риски проекта