

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стилистика и редактирование текстов»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 180 (акад. час.) 5 (з.е.)

Курс 2 Семестр 3

Экзамен 3 семестр

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студента целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях в коммуникативном, прагматическом и когнитивном аспектах; творческое владение нормами письменной и устной речи; максимальное развитие языкового «чутья» и формирование навыков стилистического анализа.

Задачи дисциплины:

– рассмотрение современного русского языка в его функционально-стилевых разновидностях, выявление стилевых норм и особенностей производства текстов различной жанровой характеристики;

– раскрытие функциональных и экспрессивных возможностей использования лексических и грамматических единиц и отдельных морфологических форм в рамках контекста и целого текста;

– рассмотрение стилистических особенностей различных речевых жанров.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная дисциплина составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», относится к дисциплинам базовой части.

Данный курс читается в третьем семестре на втором году обучения, он опирается на знания в области рекламы и связей с общественностью, полученные в рамках дисциплин «Культура речи и деловая коммуникация», «Основы теории коммуникации», «Теория и практика массовой информации», «Межкультурная коммуникация», и предваряет изучение таких дисциплин, как «Языковая прагматика» «Теория и практика массовой информации».

4. Требования к результатам освоения дисциплины В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: ОПК-

1.

5. Содержание дисциплины

Лекции

1. Стилистика языка

Понятие стилистики. История стилистики. Язык и речь. Понятие современного национального языка. Литературные и нелитературные языковые средства. Понятие литературного языка. Признаки литературного языка. Стили языка. Понятие функционального стиля. Книжные и разговорные стили. Характеристика каждого стиля языка.

2. Стилистика речи

Антиномия "язык - речь". Понятие дискурса. Виды дискурса. Средства формирования и выражения дискурсивных намерений.

3. Стилистика текста. Редактирование текста

Понятие текста. Подходы к анализу текста. Текст как стилистическое явление. Правка.

Понятие правки. Виды и техника правки.

Практические занятия

1. Стилистика языка

Понятие стилистики. История стилистики. Язык и речь. Понятие современного национального языка. Литературные и нелитературные языковые средства. Понятие

литературного языка. Признаки литературного языка. Стили языка. Понятие функционального стиля. Книжные и разговорные стили. Характеристика каждого стиля языка.

2. Стилистика речи

Антиномия "язык - речь". Понятие дискурса. Виды дискурса. Средства формирования и выражения дискурсивных намерений.

3. Стилистика текста. Редактирование текста

Понятие текста. Подходы к анализу текста. Текст как стилистическое явление. Правка. Понятие правки. Виды и техника правки.