

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современная пресс-служба»**

для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование умения эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия со СМИ, представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций; выведение на практический уровень теоретических знаний и представлений о работе пресс – службы.

Задачи дисциплины: познакомиться с работой пресс – центра, пресс – службы; научиться создавать тексты связей с общественностью для средств массовой информации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы/связей с общественностью и /или иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового отечественного опыта</p>	<p>ИД-1_{ПК-2} Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-2_{ПК-2} Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ИД-3_{ПК-2} Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний ИД-4_{ПК-2} Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>

3.Содержание дисциплины (модуля)

Тема: Пресс – служба в структуре Public Relashins

Тема: Формы общения сотрудников пресс – служб со средствами массовой информации

Тема: Пресс – службы в государственных и общественных структурах

Тема: Пресс – службы в коммерческих структурах

Тема: Пресс – службы в некоммерческих структурах