

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Публичные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – получить целостное представление о современной публичной коммуникации; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в профессиональных и социально-значимых ситуациях.

Задачи дисциплины: сформировать представление об особенностях, законах и правилах профессиональной риторики;

выработать умение владеть средствами убеждения;

научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;

выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры будущего специалиста рекламы и связей с общественностью.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы/связей с общественностью и /или иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 _{ПК-2} Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-2 _{ПК-2} Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ИД-3 _{ПК-2} Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний ИД-4 _{ПК-2} Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема: Авторская деятельность специалиста ПР

Тема: Модель риторической коммуникации специалиста по связям с общественностью, рекламиста

Тема: Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая PR-технология

Тема: Коммуникативный консалтинг, коммуникативные тренинги, их технологии как практические методы риторической коммуникации