

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология массовой коммуникации»
для направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: дать общее представление о психологических закономерностях и особенностях протекания процессов массовой коммуникации в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- развить способности к осуществлению социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- формировать способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|--|---|---|
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | <p>ИД-1 <small>УК-3</small> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>ИД-2 <small>УК-3</small> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p>ИД-3 <small>УК-3</small> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>ИД-4 <small>УК-3</small> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>ИД-5 <small>УК-3</small> Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p> |

2. 2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общепрофессиональной компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|---|--|---|
| Эффекты | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ИД-1 опк-7 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2 опк-7 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Массовые коммуникации как объект психологического исследования

Раздел 2. Воздействие в массовых коммуникациях

Раздел 3. Массовые коммуникации и личность

Раздел 4. Массовые коммуникации и общество