

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика» для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины (модуля):** изучение применения в профессиональной деятельности правовых норм, а также документов, регламентирующих профессиональную этику.

**Задачи дисциплины (модуля):**

- приобретение навыка учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из этических норм регулирования;

- приобретение способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК-5</b> - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Эффекты	<b>ОПК-7</b> . Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 <sub>ОПК-7</sub> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2 <sub>ОПК-7</sub> Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

**3. Содержание дисциплины (модуля)**

1. Раздел «Этика как наука о морали. История и развитие. Нравственные ценности»
2. Раздел «Профессиональная этика профессиональных сообществ в современном обществе»

3. Раздел «Этические аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью»