

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы экономических знаний»
для направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль)
образовательной программы**

«Реклама и связи с общественностью»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов базового понятийного аппарата и формирование экономического мышления, соответствующего требованиям современного развития

Задачи дисциплины:

- изучить и осмыслить понятийный аппарат;
- сформировать понимание сущности и содержания экономических явлений и процессов;
- усвоение основных положений современной экономической науки;
- приобретение навыков работы с экономической литературой;
- формирование умения анализировать современные экономические процессы, проблемные ситуации;
- развитие способности логически верно, аргументированно строить устную и письменную речь по экономической проблематике.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенции
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-9 Знает принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности; ИД-2 УК-9 Умеет анализировать возможные альтернативные решения на основе знаний о экономике и финансах; ИД-3 УК-9 Владеет навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в экономике и финансах.

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенции
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	ИД-1 ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ИД-2 ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

3. Содержание дисциплины

Введение в экономическую теорию. Предмет и метод экономической теории. История развития экономической науки. Основные экономические категории: блага, потребности, ресурсы, факторы производства. Экономические субъекты. Микроэкономика. Теория поведения потребителя. Теория спроса и предложения. Издержки производства. Доход (выручка) и прибыль фирмы. Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Ценовая дискриминация. Определение степени монополизации рынка. Антимонопольная политика: сущность, цели, направления.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Особенности макроэкономического анализа. Основные макроэкономические показатели. Политика государства в области создания условий для экономического роста. Экономические циклы и кризисы. Экономическая нестабильность: инфляция и безработица. Цикличность развития экономики. Система современных международных экономических отношений. Концепция национальной безопасности РФ.