

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» для направления подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Иностранный язык» - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- овладение основными нормами в области орфографии, лексики, грамматики и стилистики изучаемого языка;
- развитие общей и коммуникативной компетенций применительно ко всем видам коммуникативной деятельности в социально-бытовых и профессиональных сферах речи;
- овладение основными речевыми формами высказывания: повествованием, описанием, рассуждением, монологом, диалогом, полилогом;
- овладение культурой речи, речевым этикетом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке (ах)	ИД – 1 УК-4 Знает правила и особенности деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах) ИД – 2 УК-4 Демонстрирует навыки коммуникации в деловой сфере в устной и письменной форме на русском и иностранном(ых) языке(ах)

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Семейная жизнь.
- Тема 2. Рабочий день и отдых.
- Тема 3. Образование. Мой университет.
- Тема 4. Еда.
- Тема 5. Путешествия.
- Тема 6. Здоровье и медицина.
- Тема 7. Поиск работы. Собеседование для устройства на работу. Телефонные переговоры.
- Тема 8. Что такое «связи с общественностью»?
- Тема 9. Связи с общественностью на практике.
- Тема 10. Исследования в связях с общественностью.
- Тема 11. Профессии в связях с общественностью.
- Тема 12. Связи с общественностью в разных организациях.