

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Адаптивный курс русского языка»  
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с  
общественностью**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью изучения дисциплины** является совершенствование языковых знаний и навыков обучающихся в области русского языка.

**Задачи дисциплины:**

- формирование навыков письменного и устного общения на русском языке;
- углубление знаний в области грамматики и лексики русского языка;
- расширение словарного запаса студентов;
- анализ типичных ошибок студентов, допущенных ими в практике устной и письменной речи;
- самостоятельное продуцирование связных, логичных высказываний в соответствии с предложенной темой и коммуникативно заданной установкой.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД – 1 ук-4 Знает правила и особенности деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языке(ах) ИД – 2 ук-4 Демонстрирует навыки коммуникации в деловой сфере в устной и письменной форме на русском и иностранном (ых) языке(ах)

**3. Содержание дисциплины (модуля)**

Понятие о лексическом уровне языка и национальном словарном составе.

Функциональные стили речи. Правила деловой коммуникации

Система частей речи в русском языке. Имя существительное. Нормативное употребление существительных.

Имя прилагательное в русском языке. Нормативное употребление.

Глагол. Система форм глагола. Нормативное употребление.

Нормативное употребление причастия и деепричастия в русском языке

Грамматическая основа предложения. Порядок слов в русском предложении.