

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Технология бизнес-проектирования»  
для направления подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение  
направленность (профиль) образовательной программы  
Азиатские исследования**

**1.Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

– **Задачи дисциплины:** научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;

– развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;

– научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;

– освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

**2.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ДПК-2 Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	<b>ИД-1</b> дпк-2Знатьсвоипотребностиимотивывпрофессиональномсаморазвитии. <b>ИД-2</b> дпк-2Уметь самостоятельно ставить перед собой личностные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории. <b>ИД-3</b> дпк-2Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля ,рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

**3.Содержание дисциплины (модуля)**

- Тема 1.Общая характеристик предпринимательства
- Тема 2.Наша команда и бизнес-идея
- Тема 3.Целевая группа
- Тема 4.Планирование рабочего процесса
- Тема 5.Маркетинговое планирование
- Тема 6.Устойчивое развитие
- Тема 7.Технико-экономическое обоснование проекта
- Тема 8.Риски проекта