

Аннотация
рабочей программы дисциплины «**Социология предпринимательства**»
для направления подготовки 39.03.01 Социология,
направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и
маркетинговые исследования»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: ознакомление студентов с концептуальными основами социологии предпринимательства как современной основополагающей науки о экономических отношениях и предпринимательстве, способствующих формированию личности в современной экономической ситуации.

Задачи дисциплины:

- показать социальную обусловленность предпринимательства, его социальные функции и место в жизни общества, раскрыть предпринимательское поведение как социальное явление, определить специфику региональных особенностей предпринимательства;

- способствовать формированию у студентов навыков и умений социологического анализа предпринимательской среды, овладение ими методикой конкретных социологических исследований в области современного предпринимательства.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1 _{ПК-1} Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2 _{ПК-1} Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3 _{ПК-1} Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Социология предпринимательства. Предмет социологии предпринимательства
Предпринимательство как социальный институт
Социологический подход к проблеме предпринимательства. Современные теории предпринимательства
История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства
Виды предпринимательства в экономической социологии.

Модели социального поведения предпринимателей. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей
Предпринимательская среда и малый бизнес
Системы поддержки малого предпринимательства в России
Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения
Инновационный аспект предпринимательской деятельности