

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология организаций» для направления подготовки 39.03.01. Социология, направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели дисциплины:** ознакомление студентов указанного направления в первую очередь с представлениями о социологическом подходе к понятию социальной организации как целевой группе, как способа руководства и управления людьми, как системы форм деятельности, обеспечивающий порядок социальной жизни общества; формирование социально-организационного мировоззрения на основе знания комплекса законов и принципов, раскрывающих определяющую роль в созидании общественной жизни и на этой основе – общие взаимосвязи человека и общества; воспитание навыков социально-организационной культуры.

**Задачи дисциплины:**

- дать представление о сущности социальной организации как компонента социальной структуры общества в социологическом аспекте.
- ознакомление студентов с социологическим пониманием уровней социальной организации, типами организационных связей в организациях, механизмами функционирования социальной организации, а также сутью организованных и социально-психологических отношений в ней: спецификой взаимосвязей и взаимовлияний, в т.ч. формального и неформального характера этих связей в организации.
- выявление социологического содержания социальной организации и дезорганизации.
- формирование понимания главных социологических проблем организации жизни социальных групп российского общества в условиях формирования рыночных отношений через проводимые в стране социально-экономические и другие реформы.
- формирование навыков исследования проблематики различных организаций методами социологических исследований.

**2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ИД-2 <sub>УК-6</sub> Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИД-3 <sub>УК-6</sub> Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		выстраивания траектории собственного профессионального роста ИД-4 <sub>УК-6</sub> Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития

## 2.2. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория(группа) общепрофессиональной компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Выявление и решение социально-значимых проблем	ПК - 1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология организаций как наука.

Тема 2. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур.

Тема 3. Исторические тенденции развития организаций.

Тема 4. Организационные структуры

Тема 5. Организационные процессы.

Тема 6. Организационная культура.

Тема 7. Детерминация применения социологических знаний в управлении организации.

Тема 8. Управление организацией.

Тема 9. Управление риском в организациях.

Тема 10. Коммуникация в организации.

Тема 11. Социологические исследования в менеджменте.

Тема 12. Глобализация как фактор трансформации организации.