

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология общественного мнения»  
для направления подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль)  
образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов с теоретическими основами процессов изучения общественного мнения, дать обзор принятых методологий и методик, сформировать общие представления об истории изучения общественного мнения.

**Задачи дисциплины:**

- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;
- проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
- представить базовые теоретико-методологические подходы социологии общественного мнения;
- определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований;
- дать понимание подходов к измерению состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки;
- раскрыть способы расчета параметров общественного мнения;
- сформировать знания об основных организациях, проводящих исследования общественного мнения в России и за рубежом, их особенностях и специфике.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**3. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

**4. Содержание дисциплины (модуля)**

№	Наименование темы
1	Социология общественного мнения как отрасль социологической науки
2	Общественное мнение в философских и социологических концепциях
3	Объект и субъект общественного мнения
4	Общественное мнение и общественное сознание
5	Структура и функции общественного мнения. Параметры и характеристики общественного мнения
6	Динамика общественного мнения
7	Общественное мнение и политика
8	Организация исследований общественного мнения и включения его в практику управления в СССР, Российской Федерации и за рубежом
9	Методика исследований общественного мнения
10	Модели формирования ответов в массовых опросах: информация, предрасположенность, мнение