

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальная антропология» для направления подготовки 39.03.01. Социология, направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: систематизировать знания студентов о человеке и его социальной сущности.

Задачи дисциплины:

- выявление сущности понятия «человек», «природа», «культура» в их тесной функциональной взаимозависимости.
- изучение концепций культурно-исторической динамики, а также культуры как системы, интериоризации культуры и культурного творчества.
- выяснение содержательной сути расовых и этнических общностей человечества, форм верований и религиозных систем.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- 2.1. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

– Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	– Код и наименование универсальной компетенции	– Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3ОПК-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1ОПК-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2ОПК-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;

– Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	– Код и наименование универсальной компетенции	– Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		ИД-ЗОПК-4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

3.Содержаниедисциплины (модуля)

Тема 1. Научный статус социальной антропологии, ее основные направления и школы.

Тема 2. Методология социально-антропологических исследований. Антропологический поворот в социальных и гуманитарных науках в 1990 гг.

Тема 3. Эволюционные теории антропосоциогенеза.

Тема 4. Познательные парадигмы социальной антропологии.

Тема 5. Социокультурный процесс. Типология межкультурных взаимодействий.

Культурный обмен и аккультурация.

Тема 6. Культура и повседневность.

Тема 7. Человеческое разнообразие и стратификация общества.

Тема 8. Социализация и инкультурация индивида.

Тема 9. Духовное и материальное в человеке.

Тема 10. Этнос и этнокультура.

Тема 11. Жизненная среда и экология человека.

Тема 12. Труд в жизни людей.

Тема 13. Мир знания.

Тема 14. Мир любви.

Тема 15. Мир борьбы.

Тема 16. Мир игры.

Тема 17. Проблема смерти человека в разных культурах.