

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Правовое регулирование деятельности в сети ИНТЕРНЕТ»  
для направления подготовки 39.03.01 Социология, направлен-  
ность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые  
исследования»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний в сфере правового регули-  
рования деятельности в сети ИНТЕРНЕТ

**Задачи дисциплины:**

- изучение информационного законодательства, а также специальных юридических терминов, используемых в регулировании информационных правоотношений;
- изучение фундаментальных теорий и понятий интернет-права;
- овладение методами и приемами решения правовых конфликтов в информацион-  
ной сфере.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисци-  
плины, и индикаторы их достижения**

Дополнительные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

|   |   |
|---|---|
| <p><b>ДПК-3.</b> Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, проектированию и осуществлению комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения</p> | <p><b>ИД1</b> ДПК-3<br/><b>Знать</b> современные научные достижения и методы научно-исследовательской деятельности.</p> <p><b>ИД2</b> ДПК-3<br/><b>Уметь</b> применять методы критического анализа и оценки современных научных достижений, проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения.</p> <p><b>ИД3</b> ДПК-3<br/><b>Владеть</b> навыками сбора, обработки, анализа и систематизации данных по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.</p> |
|---|---|

**3. Содержание дисциплины**

Понятие информации. Информация и коммуникация. Понятие и признаки информационного общества. Информация в контексте проблем правового регулирования сети Интернет. Понятие сети Интернет. Факторы, определяющие значение сети Интернет. Проблема определения понятия «интернет-право». Основные подходы к пониманию интернет-права. Предмет и метод интернет-права. Интернет-право как учебная дисциплина. Идентификация пользователей. Определение юрисдикции. Ответственность информационных посредников. Пиринговые технологии. Гипертекст. Игровое пространство. Автоматизированные действия. Виртуальная собственность. Накопление и динамика системных проблем. Архитектура сети Интернет. Интернет и правовое регулирование: понятие и подходы. Сеть Интернет: информационный и коммуникативный аспекты. Методы и особенности правового регулирования. Источники интернет-права. Субъекты правоотношений в сети Интернет. Инфраструктурные элементы сети Интернет. Особенности правоотношений в сети Интернет. Проблема идентификации пользователей. Проблема определения юрисдикции. Проблема ответственности информационных посредников. Проблема игрового пространства. Проблема виртуальной собственности.