

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы экономических знаний» для направления подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

- формирование квалифицированного представления об общих закономерностях взаимодействия элементов экономической системы на микро- и макроуровне;
- теоретическое освоение основных экономических закономерностей функционирования современной рыночной экономики
- воспитание у студентов экономического мышления, необходимого для эффективной практической деятельности.

Задачи:

- усвоение основных положений современной экономической науки;
- овладение специальной экономической терминологией и лексикой;
- привитие студентам навыков основ анализа экономических процессов на микро- и макроуровне и их использования при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной и профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной и профессиональной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-9} – Знает принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности; ИД-2 _{УК-9} Умеет анализировать возможные альтернативные решения на основе знаний о экономике и финансах; ИД-3 _{УК-9} Владеет навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в экономике и финансах.

3. Содержание дисциплины

Введение в экономическую теорию
Микроэкономика
Макроэкономика