Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии бизнес-проектирования»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы
«Управление логистикой организации»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/ предприятия и диверсификации существующего бизнеса;
- научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Таблица - Дополнительные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (ДПК)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК 2. Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1$_{ДПК-2}$ Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД2$_{ДПК-2}$ Уметь самостоятельно ставить перед собой личностные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД3$_{ДПК-2}$ Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3. Содержание дисциплины

Общая характеристика предпринимательства.
Наша команда и бизнес-идея.
Целевая группа.
Планирование рабочего процесса.
Маркетинговое планирование.
Устойчивое развитие.
Технико-экономическое обоснование проекта.
Риски проекта.