

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансово-экономические основы организации» для направления подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы – Финансы и бухгалтерский учет**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о финансово-экономических основах организации, ее функционирования и развития.

Задачи дисциплины:

- определить место организации в структуре экономики страны;
- изучить принципы формирования и использования ресурсов и капитала организации;
- усвоить знания об экономическом механизме функционирования организации;
- научиться анализировать финансовые результаты деятельности организации;
- овладеть навыками принятия управленческих решений на основе анализа финансово-экономических аспектов деятельности организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ИД-1 _{ОПК-4} Знает основные методы разработки и принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ИД-2 _{ОПК-4} Умеет рассчитывать экономические и финансовые показатели для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ИД-3 _{ОПК-4} Владеет практикой принятия обоснованных организационно-управленческих решений на основе системы экономических и финансовых показателей.

3. Содержание дисциплины

Понятие организации и экономическая среда ее функционирования. Процесс производства продукции и оказания услуг. Основные средства и нематериальные активы. Оборотные средства организации. Трудовые ресурсы организации. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Цена и ценовая политика организации. Менеджмент качества и конкурентоспособность организации. Финансовые ресурсы и финансовые результаты деятельности организации.