

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии бизнес-проектирования» для направления подготовки 38.03.01 – «Экономика», направленность (профиль) образовательной программы «Финансы и бухгалтер»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины и задачи дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

– научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;

– развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;

– научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;

– освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица - Дополнительные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (ДПК)

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ДПК 2. Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1 _{ДПК-2} Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД2 _{ДПК-2} Уметь самостоятельно ставить перед собой личностные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД3 _{ДПК-2} Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

1. Общая характеристика предпринимательства
2. Наша команда и бизнес-идея
3. Целевая группа
4. Планирование рабочего процесса
5. Маркетинговое планирование
6. Устойчивое развитие
7. Техничко-экономическое обоснование проекта
8. Риски проекта