

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности»
для направления подготовки 37.03.01 Психология**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

- профессиональное становление будущего специалиста отрасли на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с изучением современной методологии формирования индивидуального стиля в одежде как существенной части имиджа профессионала;
- развитие личностно-профессиональных свойств будущего специалиста отрасли;
- формирование дополнительных профессиональных компетенций будущего специалиста отрасли.

Задачи дисциплины:

- обеспечить условия для овладения знаниями в области создания корректного делового стиля в одежде – важнейшего аспекта культуры делового общения;
- создать условия для развития навыков формирования индивидуального стиля в одежде как средства самопрезентации личности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

Дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Дополнительные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-1. Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1 _{дпк-1} Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2 _{дпк-1} Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД3 _{дпк-1} Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3. Содержание дисциплины

Особенности внешней формы тела человека. Исходная информация для проектирования современной одежды. Разработка индивидуального стиля в современной одежде. Особенности изготовления новых моделей одежды.