

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины «Имидж профессионала»**  
 для направления подготовки 37.03.01 «Психология»

Направленность (профиль) образовательной программы «Консультативная психология»

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** дисциплины: формирование системных представлений о феномене имиджа, ознакомлении с теоретическими основами, социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

**Задачи** дисциплины:

- 1) Познакомить студентов с содержанием феномена имиджа, определить его роль и место в системе современных массовых коммуникаций.
- 2) Представить психологические и социально-психологическое обоснование функционирования имиджа в практике массовых коммуникаций.
- 3) Развить базовые профессиональные компетенции студентов в использовании инструментария психологии имиджа.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1 Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 УК-6 Знает: возможные перспективы своей профессиональной карьеры; понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД-2 УК-6 Умеет: применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития. ИД-3 УК-6 Владеет: навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

**3. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Основы психологии имиджа:

Тема 1. Понятие имиджа и имиджелогии;

Тема 2. Направления исследований имиджа в психологии и смежных науках;

Тема 3. Классификация, структура имиджа и процесс его формирования.

Раздел 2. Методы и технологии психологической работы с имиджем.

Тема 4. Психология индивидуального имиджа:

Тема 5. Психология корпоративного имиджа;

Тема 6. Психология предметного имиджа.