

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технология бизнес-проектирования» для направления подготовки 18.03.01 Химическая технология

1.Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

– **Задачи дисциплины:** научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;

– развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;

– научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;

– освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

2.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ДПК-2 Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1 дпк-2 Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД-2 дпк-2 Уметь самостоятельно ставить перед собой личностные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД-3 дпк-2 Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристик предпринимательства

Тема 2. Наша команда и бизнес-идея

Тема 3. Целевая группа

Тема 4. Планирование рабочего процесса

Тема 5. Маркетинговое планирование

Тема 6. Устойчивое развитие

Тема 7. Техничко-экономическое обоснование проекта

Тема 8. Риски проекта