

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг и конкурентная разведка»

для специальности 38.05.01 – Экономическая безопасность
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
направленность (профиль образовательной программы)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование у студентов маркетингового мировоззрения, умений и навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка.

Задачи дисциплины:

- изучить основные подходы в маркетинге и в области конкурентной разведки;
- сформировать навыки владения методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации, в том числе с помощью методов конкурентной разведки, для принятия управленческих решений ;
- сформировать навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий, построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- освоить навыки разработки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ПК-1 Способен формировать, анализировать и оценивать информацию, необходимую для принятия решений по обеспечению экономической безопасности	ИД-1 _{ПК-1} – знает методы поиска и формирования информационной базы, необходимой для обеспечения экономической безопасности ИД-2 _{ПК-1} – умеет применять методы анализа и оценки полученной информации, необходимой для нейтрализации угроз экономической безопасности на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) ИД-3 _{ПК-1} – владеет практическими навыками анализа, формирования информационных баз данных и оценки полученной информации, необходимой для нейтрализации угроз экономической безопасности на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность).
ПК-3 Способен обеспечивать стабильное функционирование системы экономической безопасности, принимать оптимальные организационно-	ИД-1 _{ПК-3} – знает способы применения управленческих методов для обеспечения стабильности системы экономической безопасности на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) ИД-2 _{ПК-3} – умеет применять знания в области выявления и анализа проблемы, рисков, угроз функционирования системы экономической безопасности на различных уровнях

управленческие решения по нейтрализации рисков и угроз	(государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) ИД-3ПК-3 – владеет практическими навыками разработки и принятия оптимальных организационно-управленческих решений по нейтрализации рисков и угроз экономической безопасности на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность).
--	---

3. Содержание дисциплины

Маркетинг как концепция рыночного управления. Исследование и анализ рыночной ситуации. Конкурентная разведка как экономическая категория, методы конкурентной разведки. Сегментация рынка. Товар в системе маркетинга. Цена, как инструмент комплекса маркетинга. Сбыт товаров. Маркетинговые коммуникации. Управление маркетингом.