

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Создание медиатекстов»
для специальности 37.05.01 Клиническая психология
Направленность (профиль) программы специалитета: Клинико-психологическая
помощь населению (в областях здравоохранения, образования и науки, социального
обслуживания)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Сформировать представление о специфике медиатекстов (журналистских, рекламных, PR-текстов) и выработать навыки их создания.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о специфике медиатекстов в журналистской, рекламной сферах и в связях с общественностью.
- Сформировать первичные навыки создания медиатекстов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Дополнительные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции |
|---|---|
| ДПК-1 Способен решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории | <p>ИД – 1 дпк-1 Знает стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.</p> <p>ИД – 2 дпк-1 Умеет оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории.</p> <p>ИД – 3 дпк-1 Владет навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.</p> |

3. Содержание дисциплины

- Понятие медиатекста. Сферы функционирования.
- Специфика журналистских текстов.
- Специфика PR-текстов.
- Специфика рекламных текстов.
- Итоговое занятие. Презентация авторских текстов.