

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы финансовой грамотности»  
для специальности 37.05.01 – Клиническая психология  
Направленность (профиль) программы специалитета – Клинико-психологическая  
помощь населению (в областях здравоохранения, образования и науки, социального  
обслуживания)**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся системы знаний в области экономики и финансов для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать значимость понимания основ финансовой грамотности;
- овладеть основным понятийным аппаратом в области экономики и финансов;
- научиться действовать в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики и финансов.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения**

**Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-10</sub> – Знает принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности. ИД-2 <sub>УК-10</sub> – Умеет анализировать возможные альтернативные решения на основе знаний об экономике и финансах. ИД-3 <sub>УК-10</sub> – Владеет навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики и финансов.

**3. Содержание дисциплины**

Финансовая грамотность: понятия и роль в формировании экономического поведения. Личный бюджет: учет доходов и расходов. Долги и кредиты: возможности и риски. Личные сбережения: как сохранить и приумножить. Налоги и налогообложение физических лиц. Страхование физических лиц. Личная финансовая безопасность.