

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### «Стратегия креативного мышления»

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) образовательной программы «Дизайн среды»

Квалификация выпускника магистр

#### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью дисциплины** является изучение особенностей креативного мышления.

**Задачами дисциплины являются:**

изучение психологии творчества и творческого мышления;

изучение и освоение креативных методов дизайна;

изучение социальной, научной, этической проблематики в дизайне.

#### 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Категория универсальной компетенции	Категория универсальной компетенции	Категория универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 УК-1. Знает: методы критического анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними; ИД-2 УК-1. Умеет: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; применять методы системного подхода и критического анализа проблемной ситуации, формулировать задачи для решения проблемных ситуаций; ИД-3 УК-1. Владеет: навыками разработки и аргументации стратегии действий, обеспечивающих решения проблемных ситуаций на основе системного подхода
Категория общепрофессиональной компетенции	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Научно-исследовательская деятельность	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с	ИД-1 ОПК-2. Знает: методологию научных исследований; принципы аналитики; социальную, научную, этическую проблематику современного общества; методы сбора, обработки и систематизации и оценки научной информации; порядок внедрения результатов научных исследований;

	<p>применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ИД-2 ОПК-2. Умеет: ставить задачи исследования, отбирать необходимые для осуществления научно-исследовательской работы аналитические методы; самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; делать доклады и сообщения, участвовать в научно-практических конференциях; ИД-3 ОПК-2. Владеет: способностью выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; обобщать и представлять результаты научных исследований</p>
--	--	--

**2. Содержание дисциплины.** Основы психологии творческого процесса. Стратегия креативного мышления. Методы анализа, синтеза абстрактного мышления, системного подхода в дизайне. Методы критического анализа проблемной ситуации. Типы творческого мышления дизайнера. Социальная, научная, этическая проблематика в дизайне. Креативные методы дизайна. Методы мозговой атаки. Психология творчества.