

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Средства визуальной коммуникации в дизайне среды» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн  
Направленность (профиль) образовательной программы «Дизайн среды»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: познакомиться с основными понятиями визуального коммуникативного языка и приобрести навыки выполнения цветографических текстов.

Задачи дисциплины:

- выработать способность к использованию знаковых систем в проектировании городской среды;
- воспитать культуру мышления;
- обучить владению коммуникативного языка;
- изучение знаковых систем как языка, семантика которого передается с помощью особого синтаксиса;
- овладение основными принципами кодирования информации для коммуникационных и коммерческих целей;
- умение использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Способен моделировать художественно-образное дизайнерское решение предметно-пространственной среды и ее наполнения	ИД-1ПК-2. Знать: средства и методы художественного обоснования дизайн-проекта  ИД-2ПК-2. Уметь: работать в технике графического, цвето-пластического и макетного моделирования в дизайне  ИД-3ПК-2. Владеть: владеть навыками обоснования художественного замысла дизайн-проекта посредством моделирования, работы с цветом и цветовыми композициями и макетирования, как в традиционной технике «ручной графики», так и с использованием современных графических редакторов.

**3. Содержание дисциплины**

Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне Предистория коммуникаций. Дознаковый период. Письмо как главная и универсальная коммуникационная система. Реклама. основные понятия и носители. Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде. Средства визуальных коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий. Пиктография в визуальных коммуникациях. Способы кодирования информации