

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация проектной и выставочной деятельности»
для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль)
образовательной программы - «Дизайн среды»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: получение навыков в организации выставочной деятельности, подготовки к проведению выставки, разработке и выбору коммуникативных средств.

Задачи дисциплины:

- овладение методикой презентации товаров и услуг;
- знакомство с инновационными технологиями;
- получение навыков по организации выставки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций*	Код и наименование универсальной компетенции**	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции***
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2. Знает: требования действующего законодательства и нормативных актов по проектированию; последовательность этапов разработки, реализации и контроля качества проекта; ИД-2 УК-2 Умеет: учитывать приоритетность требований к проекту, подготавливать функциональные, объемно-пространственные, архитектурно-художественные, конструктивные и технологические обоснования; разрабатывать, обосновывать, согласовывать и реализовывать разделы проекта; ИД-3 УК-2 Владеет: навыками разработки, управления и оценки эффективности реализации проекта на всех этапах жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 УК-3. Знает: основы теории лидерства; особенности организации команды; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства

Категория (группа) универсальных компетенций*	Код и наименование универсальной компетенции**	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции***
		<p>коллективами; стили руководства коллективом.</p> <p>ИД-2 ук-3. Умеет: разрабатывать командную стратегию; формулировать цель и задачи членам команды; применять эффективные стили руководства командой.</p> <p>ИД-3 ук-3. Владеет: навыками организации руководства и взаимодействия участников команды для достижения поставленной цели, использования оптимальных методов управления командой, анализа результатов работы коллектива</p>

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональной компетенции	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Организаторская деятельность	ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	<p>ИД-1 оПК-4. Знает: этапы организации и особенности участия в творческих мероприятиях;</p> <p>ИД-2 оПК-4. Умеет: принимать участие, организовывать и проводить художественные выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу;</p> <p>ИД-3 оПК-4. Владеет: способностью выдвигать и реализовывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи для организации творческих мероприятий</p>

3. Содержание дисциплины

История появления выставок. Зарождение и развитие выставочно-ярмарочной деятельности в России. Первые промышленные выставки в Париже, Лондоне и Брюсселе. Основные термины, применяемые в организации выставок различного уровня. Классификация выставок. Цели при посещении выставки. Цели маркетинговые, имиджевые и рыночные. Основные цели участия в выставках. Функции выставок в социально-культурной сфере. Коммуникативная функция. Просветительская функция. Гедонистическая функция. Эстетическая функция. Цели, комплекс коммуникационных мероприятий (место на выставке,

приглашение посетителей, дизайн и оформление стенда, раздаточные материалы, работа персонала, околывыставочные мероприятия), бюджет. Значимые выставки Дальневосточного региона. Категории. Амурэкспофорум. Восточно-экономический форум. Амурская осень. Эффективность выставочной деятельности организации — субъективный показатель, величина которого, в первую очередь, волнует самого экспонента. Методы количественной оценки эффективности участия в выставке.